

## Brand Manager Benelux & Eastern Europe (m/w/d)

Standort: Krefeld

**Start:** nach Vereinbarung

Die SC Johnson Professional GmbH bietet professionelle Hautschutz-, -reinigungs-, -pflege- und -hygiene-Produkte und -Lösungen für Anwender in Industrie, Waschraum und im Gesundheitswesen. Es umfasst die Deb Skin Care Serie mit spezialisierten Produkten für den beruflichen Hautschutz sowie bekannte Marken von SC Johnson und innovative professionelle Reinigungs- und Hygieneprodukte. Zu den bekanntesten Hautschutz Produktmarken gehören u. a. Travabon®, Stokoderm®, Refresh™, Estesol®, Solopol®, Kresto®, Deb InstantFOAM® Complete und Stokolan®.

**Für unseren Standort in Krefeld suchen wir für den Bereich Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen begeisterten Brand Manager Benelux & Eastern Europe (m/w/d).**

### Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen, Promotionen, Verkaufsförderungsaktivitäten für BENELUX und EE über alle Sektoren
- Betreuung des bestehenden Produktportfolios und Verantwortung für Produktneueinführungen
- Mitwirkung bei der (Weiter-)Entwicklung und volle Verantwortung bei der Implementierung der Marketingstrategie und des Marketingplans
- Optimierung des Marketing Mix im Sinne eines integrierten Marketingansatzes und unter Berücksichtigung von online Medien
- Konzeption und Umsetzung von produktrelevanten Aktionen und Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung und dem Vertrieb sowie Group Marketing
- Planung und Gestaltung von Messen sowie Organisation von Veranstaltungen und Kongressen
- Unterstützung der Händler, Außendienstmitarbeiter und Key Accounts (u.a. Erstellung von Präsentationen, Marketing Materialien, kundenspezifischen Aktivierungen)
- Mitwirkung (z.B. Projektteammitglied bei Produktneuentwicklung) und/oder Leitung von Projekten (z.B. neue Kampagnen)
- Preiskalkulation für den Markt BENELUX und EE
- Durchführung und Auswertung von Markt-, Kunden und Konkurrenzanalysen
- Analyse von Trends, Handels- und Konsumentenbedürfnissen
- Verantwortung und Kontrolle des zugewiesenen Marketingbudgets

### Ihr Profil:

- Kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung (Betriebswirtschaft, Marketing, Online Marketing, etc.) bzw. wirtschaftswissenschaftliches Studium (FH/Uni)
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office Programme insbesondere Powerpoint und Excel
- gute SAP (Modul SD) Anwenderkenntnisse
- Aktuelle online Marketing Kenntnisse (CMS Plattformen, online Analyse Tools, etc.)
- Sehr gute Niederländisch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse zwingend erforderlich; gute Deutsch- und idealerweise auch Französischkenntnisse
- 3–5 Jahre Erfahrung im Produkt-/ Brand Marketing idealerweise von erklärungsbedürftigen B2B Produkten
- Solide Projektmanagement-Erfahrung bzw. Erfahrung in der Betreuung von vielseitigen und parallel laufenden Projekten mit unterschiedlichen Prioritäten
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen und cross-funktionalen Teams
- Sehr gute Produktkenntnisse, die auf dem aktuellen Stand gehalten werden müssen
- Hands-on Mentalität mit ausgeprägten analytischen Fähigkeiten
- Teamplayer mit Bereitschaft, gemeinsam gesetzte Ziele zu erreichen
- Hohe digitale Affinität

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre ausführliche Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichen Eintrittstermin, vorzugsweise per E-Mail: [bewerbung.proDE@scj.com](mailto:bewerbung.proDE@scj.com)

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: [www.scjp.com](http://www.scjp.com)

RETHINKING THE PROFESSIONAL EXPERIENCE